



POLITIQUE DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES DE LA MRC DE LOTBINIÈRE

Adoptée par la résolution # 2015-11-109
du conseil d'administration
du CLD de la MRC de Lotbinière le 17 novembre 2015

Adoptée par la résolution # 333-11-2015
du conseil de la MRC de Lotbinière le 25 novembre 2015

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|------|--|----|
| 1- | FONDEMENTS DE LA POLITIQUE | 3 |
| 1.1 | Services offerts par le CLD de la MRC de Lotbinière | 3 |
| 1.2 | Les municipalités desservies par la MRC sont : | 3 |
| 1.3 | Les organismes admissibles..... | 4 |
| 2 | PRÉSENTATION DES SERVICES-CONSEILS ET D'ACCOMPAGNEMENT | 4 |
| 2.1 | Démarrage d'entreprises..... | 4 |
| 2.2 | Croissance..... | 4 |
| 2.3 | Transfert | 5 |
| 2.4 | Appui aux manufacturiers (CDE) | 6 |
| 2.5 | Tourisme..... | 6 |
| 2.6 | Agroalimentaire..... | 7 |
| 2.7 | Mentorat | 8 |
| 2.8 | Économie sociale | 9 |
| 2.9 | Développement rural | 9 |
| 2.10 | Communication et formations | 9 |
| 2- | PROGRAMMES ET AIDES FINANCIÈRES | 10 |
| 3- | DISPOSITIONS ABROGATIVES | 10 |
| 4- | MISE EN VIGUEUR | 10 |

1- FONDEMENTS DE LA POLITIQUE

La MRC de Lotbinière, ci-après appelé MRC, désire soutenir le développement économique local et régional de son territoire. À cet égard, elle mandate le CLD de la MRC de Lotbinière comme pôle de développement afin d'assurer un service de première ligne aux entrepreneurs.

Dans le cadre de sa stratégie de développement du territoire, en plus du support technique, la MRC pourra apporter une aide financière à des entreprises. Toutefois, aucun programme d'aide financière n'est disponible pour le moment dans le cadre du Fonds de développement des territoires, omis celle associée au volet Pacte rural 2015-2016.

D'autres aides financières sont offertes aux entreprises par le CLD de la MRC de Lotbinière tel que la politique d'investissement du CLD de la MRC de Lotbinière le décrit. Celle-ci précise notamment son offre de services, ses programmes, ses critères d'analyse, ses seuils d'aide financière et ses règles de gouvernance.

1.1 Services offerts par le CLD de la MRC de Lotbinière

Services-conseils et accompagnement :

- Démarrage d'entreprise
- Croissance
- Transfert
- Appui aux manufacturiers (CDE)
- Tourisme
- Agroalimentaire
- Mentorat
- Économie sociale
- Développement rural
- Communication et formations

1.2 Les municipalités desservies par la MRC sont :

- Dosquet
- Laurier-Station
- Leclercville
- Lotbinière
- Notre-Dame-du-Sacré-Cœur-d'Issoudun
- Saint-Agapit
- Saint-Antoine-de-Tilly
- Saint-Apollinaire
- Saint-Édouard-de-Lotbinière
- Saint-Flavien
- Saint-Gilles
- Saint-Janvier-de-Joly
- Saint-Narcisse-de-Beaurivage
- Saint-Patrice-de-Beaurivage
- Saint-Sylvestre
- Sainte-Agathe-de-Lotbinière
- Sainte-Croix
- Val-Alain

1.3 Les organismes admissibles

- Coopératives
- Organismes à but non lucratif
- Entreprises, privées ou d'économie sociale, à l'exception des entreprises privées du secteur financier
- Personnes souhaitant démarrer une entreprise

2 PRÉSENTATION DES SERVICES-CONSEILS ET D'ACCOMPAGNEMENT

2.1 Démarrage d'entreprises

Peu importe le type d'entreprise qui s'implante sur le territoire de la MRC de Lotbinière, une équipe de professionnels est présente pour répondre aux questions et soutenir l'entrepreneur dans ses démarches.

2.1.1 Consultation individuelle

Un service personnalisé à l'écoute de vos besoins.

2.1.2 Soutien technique

- Pour évaluer le potentiel du projet et aider à structurer les démarches ;
- Pour guider l'entrepreneur dans la rédaction de son plan d'affaires ;
- Pour aider à trouver un local ou un bâtiment répondant aux besoins ;
- Pour soutenir l'entrepreneur dans l'élaboration de ses prévisions financières.

2.1.3 Référencement

- Pour présenter les différentes sources de financement possibles ;
- Pour orienter, selon les besoins identifiés, vers des services plus spécialisés.

2.1.4 Suivi personnalisé

Un service post-démarrage permettant d'être orienté et conseillé dans les premières années de vie de l'entreprise.

2.2 Croissance

Dans la poursuite des projets d'affaires des entrepreneurs, le CLD de la MRC de Lotbinière évalue avec un entrepreneur ses besoins et lui offre différents outils afin de l'aider dans la gestion et dans l'administration de son entreprise.

2.2.1 Consultation

Un service personnalisé pour arriver à bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise.

2.2.2 Soutien technique

- Pour définir les besoins de formations ;
- Pour le développement de nouveaux marchés ;
- Pour l'implantation de nouvelles pratiques d'affaires ;
- Pour faciliter l'embauche de consultants en entreprise ;
- Pour orienter l'entrepreneur dans l'implantation ou la relocalisation de son entreprise sur le territoire ;
- Pour aider à la promotion de l'entreprise ou de l'organisation.

2.2.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques entre entrepreneurs ;
- Pour favoriser le développement de clients ou fournisseurs potentiels dans la région.

2.2.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement ;
- Support financier pour le démarrage, l'acquisition d'immobilisations et de fonds de roulement en conformité avec la politique d'investissement du CLD de la MRC de Lotbinière.

2.3 Transfert

Le transfert d'entreprise représente aujourd'hui un facteur de plus en plus préoccupant et constitue un enjeu économique majeur pour lequel le CLD de la MRC de Lotbinière déploie ses ressources afin de contribuer à la continuité et au succès des entreprises du territoire. Pour le dirigeant qui désire assurer la pérennité de son entreprise, il est urgent de réfléchir à sa succession.

2.3.1 Consultation

Un service personnalisé pour arriver à bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise en ce qui concerne le transfert de l'entreprise.

2.3.2 Soutien technique

- Pour aider à la consolidation de la structure financière ;
- Pour l'élaboration d'un plan de relève ;
- Pour l'accompagnement dans le plan de relève ;
- Pour orienter, selon les besoins identifiés, vers des services plus spécialisés.
- Pour présenter les différentes sources de financement possibles.

2.3.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques en ce qui concerne le transfert d'entreprise.

2.3.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement ;
- Support financier pour le transfert en conformité avec la politique d'investissement du CLD de la MRC de Lotbinière.

2.4 Appui aux manufacturiers (CDE)

Regroupant des entreprises manufacturières, le CDE Lotbinière est un levier pour des projets communs touchant l'innovation et le développement des compétences.

Un des rôles que s'est donné le CDE est la nécessité de mettre en place un pôle de compétitivité afin d'assurer la pérennité des entreprises, principalement dans le secteur de la seconde transformation du bois et d'utiliser l'innovation comme arme de compétitivité et comme outil de performance dans la MRC de Lotbinière et d'autres régions de Québec, dont la Chaudière-Appalaches.

2.4.1 Service d'information

- Programmes gouvernementaux (provincial et fédéral)
- Références d'experts
- Autres

2.4.2 Service d'intervention

- Rédaction de plans d'affaires
- Demande de financement gouvernemental
- Demande d'autorisation d'exploitation d'équipements industriels (environnement)
- Redressement
- Rapports techniques RS&DE
- Normes ISO
- Autres

2.5 Tourisme

Tourisme Lotbinière est un organisme à but non lucratif fondé en 1997. Sous la gouverne du CLD de la MRC de Lotbinière, Tourisme Lotbinière accompagne le milieu dans le développement de l'offre touristique en favorisant la concertation et en coordonnant l'accueil et la promotion touristique. Tourisme Lotbinière est constitué d'un conseil d'administration où siège, de manière bénévole, des membres de différents secteurs.

L'organisme regroupe une centaine d'entreprises touristiques œuvrant dans les secteurs de la restauration, du plein air, de l'hébergement, des attractions, musées et galeries d'art, de l'agrotourisme et des commerces et services. En plus, Tourisme Lotbinière fait la promotion de différents circuits thématiques sur son territoire.

2.5.1 Consultation

Un service personnalisé pour bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise.

2.5.2 Soutien technique

- Services-conseils pour l'organisation de vos événements, la conception de vos outils promotionnels, le développement de votre site Internet, la création de contenu, la recherche, etc...;
- Pour définir les besoins de formations ;
- Création d'un réseau de contacts avec les entreprises touristiques du territoire par les activités de réseautage organisées tout au long de l'année ;
- Retombées bénéfiques pour nos partenaires suite aux campagnes de promotion régionale de Tourisme Lotbinière et de la MRC de Lotbinière.

2.5.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques entre entrepreneurs ;
- Pour favoriser le développement de clients ou fournisseurs potentiels dans la région ;
- Pour favoriser le marketing croisé.

2.5.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement.

2.6 Agroalimentaire

Le CLD de la MRC de Lotbinière accompagne les producteurs, transformateurs, traiteurs, chefs-restaurateurs, épiciers désireux de développer leur entreprise, de nouveaux produits agroalimentaires ou la commercialisation de ceux-ci en vente en circuits courts.

2.6.1 Consultation

Un service personnalisé pour bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise.

2.6.2 Soutien technique

- Services-conseils pour l'organisation de vos événements, la conception de vos outils promotionnels, le développement de votre site Internet, la création de contenu, la recherche, etc...;
- Pour définir les besoins de formations ;
- Création d'un réseau de contacts avec les entreprises agroalimentaires du territoire par les activités de réseautage organisées tout au long de l'année;
- Retombées bénéfiques pour nos partenaires suite aux campagnes de promotion régionale de Tourisme Lotbinière et de la MRC de Lotbinière.

2.6.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques entre entrepreneurs ;
- Pour favoriser le développement de clients ou fournisseurs potentiels dans la région ;
- Pour favoriser le marketing croisé.

2.6.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement.

2.7 Mentorat

Le mentorat, c'est une opportunité de discuter avec quelqu'un d'impartial qui pose un regard externe sur une situation que vit un entrepreneur. Les objectifs du mentorat sont axés sur le développement de la personne en affaires. Le savoir-être est donc mis à l'avant-plan. Il s'agit d'une relation bidirectionnelle dans laquelle mentor et mentoré échangent sur leurs expériences et réfléchissent ensemble. Le mentor peut aussi confronter sainement le mentoré et stimuler sa capacité d'autocritique. Le mentor est un généraliste qui donne bénévolement de son temps pour accompagner un mentoré.

Nos mentors sont des entrepreneurs et gestionnaires chevronnés qui connaissent bien les difficultés auxquelles sont confrontés les entrepreneurs. Bien entendu, il ne s'agit pas seulement d'être un expert dans son domaine, mais encore faut-il développer ses compétences d'affaires et savoir s'entourer. C'est par la transmission de son savoir-être et de son expérience que le mentor guidera l'entrepreneur mentoré dans ses démarches.

2.8 Économie sociale

Dans la MRC de Lotbinière, le secteur de l'économie sociale regroupe plus d'une trentaine d'entreprises générant un chiffre d'affaires avoisinant 40 millions de dollars et employant près de 550 travailleuses et travailleurs.

Les entreprises d'économie sociale se retrouvent dans plusieurs secteurs de l'économie dont l'agriculture, le tourisme, le domaine manufacturier et les services.

2.8.1 Consultation

Un service personnalisé pour bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise.

2.8.2 Soutien technique

- Pour définir les besoins de formations ;
- Pour aider à la promotion de l'entreprise ou de l'organisation.

2.8.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques entre entrepreneurs ;
- Pour favoriser le développement de clients ou fournisseurs potentiels dans la région.

2.8.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement.

2.9 Développement rural

Le soutien au développement rural sur tout le territoire de la MRC de Lotbinière se fait principalement par la mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets locaux, régionaux et structurants pour améliorer les milieux de vie. La Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie traitera donc de ce sujet.

2.10 Communication et formations

2.10.1 Relations publiques

- Efforts soutenus pour promouvoir l'entrepreneuriat et le développement économique local et régional de la MRC de Lotbinière sur l'ensemble du territoire ;
- Rédaction de communiqués, allocutions, revue de presse, etc.

2.10.2 Promotion

- Placements publicitaires dans les journaux locaux et régionaux ;
- Campagne de communication régionale ;
- Promotion des entreprises du territoire par le bulletin entrepreneurial ;

- Création de publicités à l’interne pour les différents services de l’organisation et développement de matériel promotionnel de toutes sortes.

2.10.3 Gestion de médias sociaux et de sites Web

- Dynamiser les services offerts en assurant une saine gestion des médias sociaux de l’organisation tels que Facebook et YouTube ;
- Utilisation de Survey Monkey pour les sondages en ligne ;
- Accompagnement des municipalités pour les médias sociaux et sites Web ;
- Gestion du site internet de l’organisation.

2.10.4 Organisation d’événements

- Formations, événements corporatifs (Tournoi de golf des gens d’affaires, Souper des gens d’affaires de Lotbinière, conférence de presse, etc.) ;
- Accompagnement des municipalités dans l’organisation d’événements ;
- Conception, animation et évaluation des événements de l’organisation.

2.10.5 Formation

- Organisation, en collaboration avec Emploi-Québec, de différentes formations qui s’adressent aux entrepreneurs ;
- Organisation de formations spécifiques aux besoins des entrepreneurs et municipalités du territoire (ex. : Facebook, etc.).

2- PROGRAMMES ET AIDES FINANCIÈRES

Aucun programme spécifique ni d’aide financière n’est en vigueur actuellement dans le cadre du Fonds de développement des territoires (FDT).

D’autres aides financières sont offertes aux entreprises par le CLD de la MRC de Lotbinière tel que la politique d’investissement du CLD de la MRC de Lotbinière le décrit. Celle-ci précise notamment son offre de services, ses programmes, ses critères d’analyse, ses seuils d’aide financière et ses règles de gouvernance.

3- DISPOSITIONS ABROGATIVES

La présente Politique de soutien aux entreprises remplace et abroge toute règle ou politique antérieure en cette matière. Elle peut être modifiée en tout temps par le Conseil de la MRC de Lotbinière et le conseil d’administration du CLD de la MRC de Lotbinière.

4- MISE EN VIGUEUR

La présente politique prend effet à compter de la date de son adoption par le Conseil de la MRC de Lotbinière et le conseil d’administration du CLD de la MRC de Lotbinière.